



FLASH

Fraktion der Europäischen Volkspartei (Christdemokraten) und europäischer Demokraten im Europäischen Parlament
Group of the European People's Party (Christian Democrats) and European Democrats in the European Parliament
Groupe du Parti Populaire Européen (Démocrates-Chrétiens) et Démocrates Européens au Parlement européen

Internet address: <http://www.epp-ed.eu>

10/07/2007: Marché intérieur européen: renforcer la confiance des citoyens - Jacques Toubon, Député européen (UMP, PPE-DE, F)

A la suite de l'adoption par la commission du marché intérieur du Parlement européen(34 voix pour, 4 abstentions) de son Rapport sur la révision du marché intérieur et d'une entrevue entre le Commissaire Mc Creevy et une délégation de cette commission parlementaire, Jacques Toubon, Député européen (UMP, PPE-DE, F) s'est félicité de la contribution apportée par le Parlement européen à la communication que la Commission européenne doit présenter à l'automne prochain.

Le Marché intérieur est probablement le plus grand succès du projet européen. Il permet un choix plus large et une diminution des prix, crée un environnement compétitif et dynamique pour les entreprises et permet l'échange culturel. Le marché intérieur est un processus, en constante progression, qui nécessite des adaptations constantes et une approche flexible.

L'approfondissement se heurte cependant au scepticisme et à l'hostilité de l'opinion publique européenne, qui considère souvent le marché intérieur et la concurrence comme l'origine de beaucoup des difficultés sociales. Toute stratégie du marché intérieur doit donc avoir comme objectif de transformer cette incrédulité et cette hostilité en confiance, d'un part en démontrant les bénéfices obtenus du marché intérieur et d'autre part en poursuivant en même temps les objectifs d'ouverture et de concurrence et celui de la cohésion sociale avec ces différentes composantes: environnement, emploi, culture, accès des personnes vulnérables, place des PME....

Notre rapport s'efforce précisément de trouver cet équilibre. C'est la recommandation principale que nous formulons à la Commission européenne car il sera désormais impossible de développer le marché intérieur si nos concitoyens ne soutiennent pas cette politique.

La commission du marché intérieur prône en particulier trois types d'actions:

- Renforcer la confiance de toutes les parties prenantes
- Réduire les charges administratives des entreprises
- Renforcer la dimension extérieure du marché intérieur.

Jacques Toubon estime que la commission du marché intérieur est parvenue à un équilibre renforçant toutes les dimensions du MI dans le souci constant que nos concitoyens ne soient plus des spectateurs indifférents ou des adversaires spontanés de cette politique majeure mais des parties prenantes directement intéressées à son perfectionnement et à son achèvement.

Pour toute information:

Jacques Toubon, Député européen, Député européen Tél:+ 333 88 17 71 66

Antoine Ripoll, Service de Presse PPE-DE Tél: + 32 475 85 62 90

Le site des Députés européens UMP: <http://www.umpeurope.eu>